**Task**

Возьмите за основу продукт компании “Нетология” - профессию Data Scientist.

Как бы Вы организовали аналитику по данному продукту?

Сформулируйте 2-3 ключевые метрики продукта

Какие данные Вам могут помочь в поиске инсайтов?

Опишите команду для работы с данными для данного продукта

Какие роли Вам будут нужны?

Чем они будут заниматься?

**Solution**

1. Сбор данных скорее всего идет из разных мест (web-аналитика, call-центр, опросники по профессии в личном кабинете, маркетинговые акции в соц. сетях и с партнерами). Чтобы вся эта информация в итоге стекалась в единый центр (базу данных) понадобится кто-то на подобии **ETL-специалиста**.
2. Чтобы эти данные начали, хоть как-то, приносить пользу необходимо продумать систему отчетов и дашбордов для разных юнитов продукта и системы в целом (может в т.ч. и дашборды для студентов об их успехах в учебе) отсюда вырисовывается **Аналитик / BI-аналитик**. Я бы выделил например такие метрики на контроле как - *процент трудоустройства студентов после окончания курсов; динамика зачисления студентов (год к году, месяц к месяцу, может поток к потоку); конверсия от обращения до студента.*
3. Вишенкой на торте имеет смысл добавить в команду **Data Analyst / Data Scientist** нагрузив задачами поиска непосредственно инсайтов, анализа статистик, кластеризации студентов, сравнения себя с конкурентами, стат. тесты по улучшению продукта и т.д. и т.п.